KulturMagazin

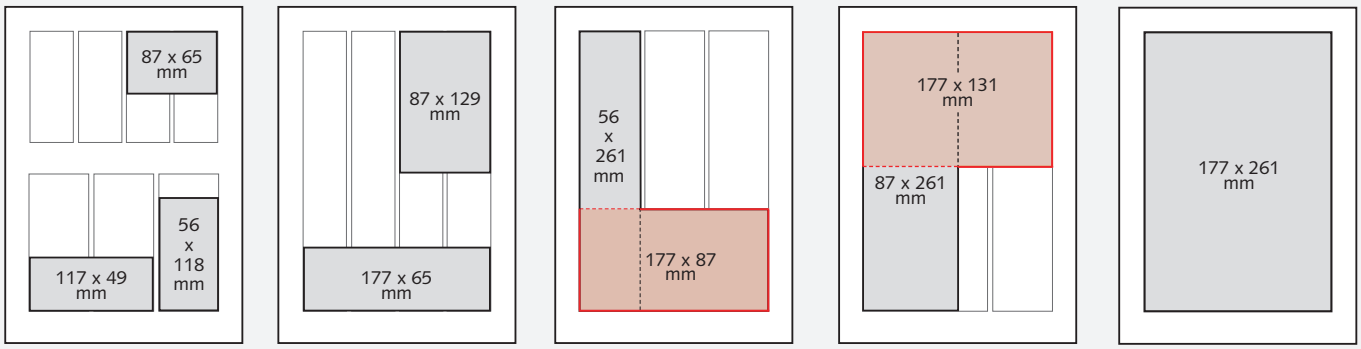
Mediadaten

Magazinformat: 218 x 309 mm (B x H) **Satzspiegel**: 177 x 261 mm **Druck:** 4-farbig

Anzeigenformate / Preise

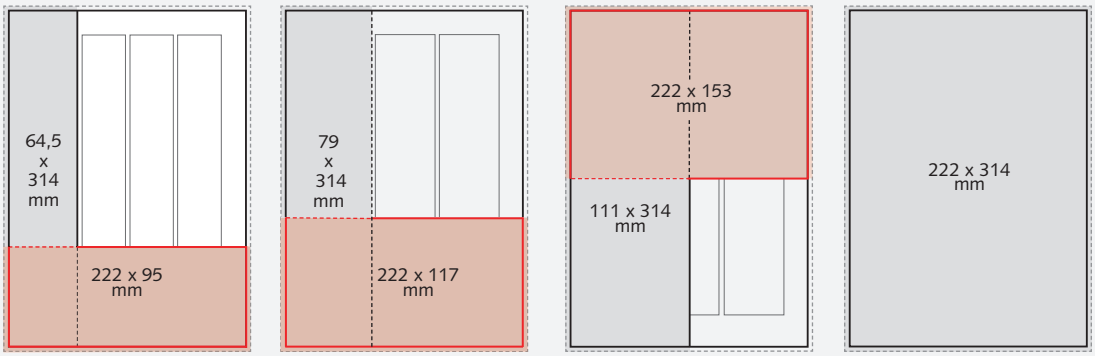
1/8	1/4	1/3	1/2	1/1
299,– €	444,– €	633,– €	999,– €	1.900,– €

im Satzspiegel



Alle Anschnittformate zzgl. jeweils 3 mm Beschnittzugabe

im Anschnitt

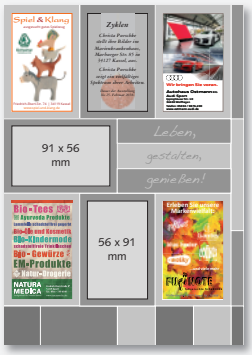


Kleinanzeigen

„Kulinarisch verwöhnen lassen ..." 66,– €

„Leben, gestalten, genießen!" 102,– €

Anzeigen im KulturKalender auf Anfrage



Sonderanzeige „Ausstellungstipp" 400,– €

Beilagen

Beilagen/ Beihefter	bis 25 g per 1.000 Expl.	77,– €	Teilbeilagen nach Absprache Beilagen zuzüglich der anteiligen Portokosten
	weiterere 5 g per 1.000 Expl.	13,– €	

Sonstiges

- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Rabatte für Mehrfachschaltung auf Anfrage
- Sonderformate auf Anfrage
- Anzeigenschluss ist in der ersten Woche des Vormonats
- 10 % Nachlass auf Kulturveranstaltungen
- Postversand auf Anfrage

Technische Daten

Druck: Euroskala; Offset, 70er Raster; Schmuckfarben auf Anfrage

Druckunterlagen: per E-Mail: jh@printec-offset.de

Wir verarbeiten alle gängigen Dateiformate.
Bevorzugt als PDF Datei mit einer Auflösung
von 300 dpi und im CMYK Modus.

Kontakt

Lutz Kirchner
Tel. +49 561 57015-730
E-Mail: ki@printec-offset.de

VERLAG M. FASTE
Inh. M. Faste e.K., Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

Informativ & unterhaltend

Wir informieren umfassend über Theater, Musik, Kunst, Literatur etc.
Unsere Titelthemen beleuchten perspektivreich gesellschaftliche Bereiche wie zum Beispiel:
Ökologie, Wirtschaft, Ernährung, Mobilität, Lebensgewohnheiten etc. Sie sind ein buntes
Kaleidoskop unterschiedlichster Themen, die wir unterhaltsam darstellen.

Regional

Schwerpunkt unserer Berichterstattung ist Kassel und die umliegende Region.
Überregionales greifen wir themen- und veranstaltungsabhängig auf.

Anspruchsvoll

15 erfahrene Autoren und eine Chefredaktion sichern die Qualität unserer Berichte.
Mit unserer hauseigenen Bildbearbeitung, Satzabteilung und Druckerei erfüllen wir den Anspruch,
den unsere Leser an die optische Erscheinung des (k) KulturMagazins haben.

Beständig

Seit 1993 erscheint das (k) KulturMagazin regelmäßig 10 mal im Jahr.

Zielgruppen

Einkommensstarke Altersgruppe ab 30 Jahre:
- Kulturinteressierte, Kunstliebhaber, Kulturschaffende, Bildungsbürger, Neugierige ...
- Kaufkraftstarke Entscheider aus Kultur, Politik und Wirtschaft

Auflage & Verteilung

8.000

- Abonnenten (Posteinzelversand)
- Entscheider aus Kultur, Politik und Wirtschaft
- Kioskverkauf

- Auslagen bei Anzeigenkunden
- An über 300 Auslagestellen in Stadt und Region

Erscheinung & Verweildauer

Das (k) KulturMagazin erscheint monatlich jeweils Mitte des Vormonats.
Die Verweildauer im Haushalt beträgt ca. 4-6 Wochen
Januar / Februar und August / September sind Doppelausgaben

Service Anzeigen

- Persönliche Beratung / Betreuung
- Anzeigengestaltung
- Durchführen Ihrer Werbekonzepte
- Erarbeiten Ihrer Werbekonzepte
- Postversand
- Gezielte Briefkastenverteilung nach Absprache
- Beihefter, Beilagen

KulturMagazin